



GESTÃO DE IMAGEM

1. ENQUADRAMENTO

Hoje em dia, a imagem é o principal cartão de visita de todas as organizações profissionais. Conhecer e identificar todos os pontos críticos comportamentais da pessoa, do profissional e transformá-los em pontos fortes, com condições competitivas, capacitando cada profissional com características e competências que lhes permitam uma maior agilidade e adaptação na sua função, é o principal objetivo desta ação de Formação.

Num mundo competitivo em que a componente humana, se tornou a alavanca para a adaptação de uma realidade cada vez mais exigente no mundo das organizações profissionais, reinventar, transformar e melhorar o potencial técnico e comportamental é o objectivo desta ação de formação promovida pelo STE.

Com técnicas e ferramentas próprias de auto-diagnóstico promove uma maior agilidade de adaptação à mudança na realidade das Instituições Públicas, de hoje.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

O Curso de “Gestão de Imagem” encontra-se dividido nas seções temáticas que a seguir se discriminam, sendo as mesmas lecionadas de forma sequencial e encadeada, dentro dos propósitos e objetivos que se definem nos pontos seguintes:

- 1. Apresentação da Ação e dos Participantes (0h30m);**
- 2. Codificação e organização de processos comportamentais, ao nível da Imagem Pessoal/Organizacional (3h00m);**



3. Codificação e organização da informação inteligente e objetiva da Imagem Pessoal nas Instituições Públicas de hoje. **(3h30m)**;
4. Exercícios com mediadores de autoavaliação / Diagnóstico e Desenvolvimento Pessoal/Organizacional. **(3h00m)**;
5. Confronto das abordagens – Desenho e elaboração do Modelo Configuracional e integração da informação da Imagem – Individuo e Organização **(3h00m)**;
6. Encerramento e avaliação final **(1h00m)**.

3. OBJECTIVOS GERAIS

O Curso de “Gestão de Imagem” tem o seguinte objetivo geral:

- Capacitar os formandos para uma análise de processos comportamentais pessoais, ao nível da Imagem Pessoal/Organizacional, que lhe permitam transformar e melhorar o potencial técnico e comportamental nas Organizações, de forma a adaptarem-se com maior agilidade, às mudanças organizacionais de hoje.

4. OBJECTIVOS ESPECÍFICOS (competências a desenvolver)

No final do Curso de “Gestão de Imagem”, os formandos deverão ser capazes de:

- Codificar e organizar os seus processos comportamentais, ao nível da Imagem Pessoal que transferem para a Organização no seu dia a dia;
- Identificar todos os pontos críticos comportamentais (enquanto pessoa e profissional), que transfere na sua Imagem;
- Estabelecer estratégias de mudança ao nível da Imagem Pessoal na Organização.



5. DESTINATÁRIOS

São destinatários do Curso de “Gestão de Imagem” os quadros da Administração Pública.

6. METODOLOGIAS DE FORMAÇÃO

O programa será todo ministrado na plataforma *online*, com recurso a programas interativos. O modelo de formação presencial é assim substituído por este formato, utilizando-se plataformas e programas informáticos que permitem a interação entre os formandos e o desenvolvimento de salas e grupos de trabalho mais reduzidos.

Existirá sempre uma breve introdução teórica aos temas. Na apresentação de cada tema e subtemas serão apresentados os objetivos específicos a atingir.

Serão criadas dinâmicas em grupo através da criação de salas virtuais de discussão. No final, serão revistos todos os conteúdos e aferidos os objetivos específicos alcançados.

7. RECURSOS DIDÁCTICOS (Equipamentos)

No desenvolvimento do Curso de “Gestão de Imagem” utilizar-se-á, via ligação em rede LAN e Acesso à Internet, a aplicação “Zoom” e outros recursos informáticos que viabilizarão o leccionamento das matérias e o desenvolvimento dos trabalhos em formato *online*.

8. RECURSOS (SUPORTES) PEDAGÓGICOS ESSENCIAIS

Será facultado o “Manual do Formando” em formato E-book e disponibilizados, em formato digital, os conteúdos e informação necessária ao desenvolvimento dos trabalhos práticos.

9. MODALIDADE E FORMA DE ORGANIZAÇÃO

O Curso de “Gestão de Imagem” enquadra-se na seguinte modalidade e forma de organização:



OFP - Outra formação profissional não englobada no catálogo nacional de qualificações.

Formação à Distância – Totalmente online.

10. METODOLOGIAS DE AVALIAÇÃO

A metodologia de avaliação do Curso de “Gestão de Imagem” baseia-se na realização de um teste final (aprendizagem) e de questionários e Diagnósticos de avaliação da ação (qualidade da formação).

11. DURAÇÃO (carga horária) e HORÁRIO

O Curso de “Gestão de Imagem” desenvolver-se-á durante 14 horas (7 horas/dia, 2 dias), no horário compreendido entre 09H00 e as 12H30 e entre as 14h00 e as 17h30.

12. PRÉ-REQUISITOS

É pré-requisito da frequência do Curso de “Gestão de Imagem” ser associado do STE e ter as quotas em dia.

13. REFERÊNCIAS E DATAS

Ref.ª 200.2021.2

22 e 23 de abril de 2021

14. FORMADORA

Dr.ª Olga Amorim

Doutoramento em Gestão de Recursos Humanos, formadora certificada pela International Professional Coach. Especialista em Reengenharia de Processos Comportamentais, consultora na área da Qualidade e gestão. É autora de metodologias comportamentais. Atualmente é CEO da empresa Olga Amorim.