



Novas plataformas de Comunicação à Distância

1. ENQUADRAMENTO

Vivemos num mundo que depende, cada vez mais, das tecnologias digitais e em que os dispositivos eletrónicos e plataformas online são a forma mais comum de interação. A economia, a produtividade e a competitividade nos mais diversos sectores da sociedade estão também, cada vez mais, dependentes de componentes digitais, o que conduz a Administração Pública a um reforço das competências digitais.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

O Curso “**Novas plataformas de Comunicação à Distância**” encontra-se dividido nas seções temáticas que a seguir se discriminam, sendo as mesmas lecionadas de forma sequencial e encadeada, dentro dos propósitos e objetivos que se definem nos pontos seguintes.

- 1. Apresentação da acção e dos participantes e avaliação inicial. (1 Hora)**
- 2. Introdução à Comunicação Digital (3 Horas)**
- 3. Apresentação e Discurso em Contexto Digital (5 Horas)**
- 4. Estratégias de Colaboração Virtual (6 Horas)**
- 5. Técnicas de Comunicação à Distância (5 Horas)**
- 6. Encerramento da acção e teste de avaliação final (1 Hora)**

3. OBJECTIVOS GERAIS

O Curso de “**Novas plataformas de Comunicação à Distância**” tem o seguinte objetivo geral:

Dotar os formandos de conhecimentos que lhe permitem:

- Saber aplicar Princípios e Técnicas de Comunicação em Ambiente Virtual.

4. OBJECTIVOS ESPECÍFICOS (competências a desenvolver)

No final do Curso de “**Novas plataformas de Comunicação à Distância**”, os formandos deverão ser capazes de:

- Identificar métodos de trabalho virtual.
- Utilizar técnicas de comunicação adequadas para desenhar e realizar apresentações.



- Dominar o estilo comunicacional para melhor persuadir e influenciar os outros.
- Gerir reuniões virtuais de forma eficiente

5. DESTINATÁRIOS

São destinatários do Curso de “**Novas plataformas de Comunicação à Distância**”, os quadros da Administração Pública.

6. METODOLOGIAS DE FORMAÇÃO

O programa será todo ministrado na plataforma *online*, com recurso a programas interativos. O modelo de formação presencial é assim substituído por este formato, utilizando-se plataformas e programas informáticos que permitem a interação entre os formandos e o desenvolvimento de salas e grupos de trabalho mais reduzidos. Embora as sessões sejam lecionadas de forma síncrona poderão ser formados grupos de trabalho que desenvolverão, de forma assíncrona, os exercícios propostos em sala e a discutir na sessão seguinte.

Existirá sempre uma breve introdução teórica aos temas. Na apresentação de cada tema e subtemas serão apresentados os objetivos específicos a atingir.

Serão criadas dinâmicas em grupo através da criação de salas virtuais de discussão. No final, serão revistos todos os conteúdos e aferidos os objetivos específicos alcançados.

7. RECURSOS DIDÁCTICOS (Equipamentos)

No desenvolvimento do Curso de “**Novas plataformas de Comunicação à Distância**” utilizar-se-á, via ligação em rede LAN e Acesso à Internet, a aplicação “Zoom” e outros recursos informáticos que viabilizarão o leccionamento das matérias e o desenvolvimento dos trabalhos em formato *online*.

8. RECURSOS (SUPORTES) PEDAGÓGICOS ESSENCIAIS

Será facultado o “Manual do Formando” em formato E-book e disponibilizados, em formato digital, os conteúdos e informação necessária ao desenvolvimento dos trabalhos práticos.

9. MODALIDADE E FORMA DE ORGANIZAÇÃO

O Curso de “**Novas plataformas de Comunicação à Distância**” enquadra-se na seguinte modalidade e forma de organização:

OFP - Outra formação profissional não englobada no catálogo nacional de qualificações

Formação à Distância – Totalmente online.



10. RESULTADOS A ALCANÇAR

Pretende-se que pelo menos 80% dos formandos obtenha um mínimo de 60 % de respostas certas no teste de avaliação final.

11. METODOLOGIAS DE AVALIAÇÃO

A metodologia de avaliação do Curso de “**Novas plataformas de Comunicação à Distância**” baseia-se na realização de Testes de avaliação inicial e final (aprendizagem) e de questionários de avaliação da ação (qualidade da formação).

12. DURAÇÃO (carga horária) e HORÁRIO

O Curso de “**Novas plataformas de Comunicação à Distância**” desenvolver-se-á durante 21 horas (7 horas/dia, 3 dias), no horário compreendido entre 09H00 e as 12H30 e entre as 14h00 e as 17h30.

13. PRÉ-REQUISITOS

Ser associado do STE e ter as quotas em dia.

14. FORMADOR

José Rendeiro

15. REFERÊNCIAS, DATAS E LOCAIS

REF. 199.2021.01

08, 09 e 10 de fevereiro de 2021

Plataforma ZOOM | STE